

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE

1. Niniejszy regulamin stanowi ogólne zasady, warunki i zakres korzystania ze sklepu internetowego prowadzonego w ramach serwisu dostępnego pod adresem: <https://app.takedrop.pl> oraz warunki i zasady świadczenia usług, w tym usług nieodpłatnych, drogą elektroniczną (dalej zwany „Regulaminem”). Usługodawca oferuje usługi SaaS polegające na czasowym udostępnianiu Użytkownikom oprogramowania do prowadzenia sklepu internetowego oraz pomocy technicznej korzystania z tego oprogramowania.
2. Zamieszczone na stronach internetowych Serwisu treści, w tym opisy towarów i usług oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
3. Usługodawca przyjmuje do realizacji zamówienia, które zostały przez Klienta opłacone w całości.
4. Klienci będący konsumentami lub osobami fizycznymi, które zawarły umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla nich charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nich działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, mogą skorzystać z ustawowego prawa do odstąpienia od umowy. Wszyscy Klienci mogą w przypadku umowy o świadczenie usług - zrezygnować z danej usługi na zasadach wskazanych w regulaminie (dodatkowe prawo odstąpienia).

§2. DEFINICJE

1. Hasło - oznacza ciąg znaków literowych, cyfrowych lub innych wybranych przez Klienta podczas Rejestracji w Serwisie, wykorzystywanych w celu zabezpieczenia dostępu do Konta Klienta w Serwisie.
2. Klient – użytkownik serwisu, pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną, która korzysta z Serwisu. Gdy Klientem nie jest osoba fizyczna, uznaje się, że jest on reprezentowany przez przedstawiciela upoważnionego do reprezentowania Klienta w świetle obowiązującego prawa.
3. Konsument – oznacza osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. Konto – utworzone w Serwisie po rejestracji indywidualne konto Klienta, w ramach którego Klient składa Zamówienia i/lub korzysta z innych funkcjonalności dostępnych w ramach Serwisu bezpłatnych oraz płatnych.
5. Platforma – oprogramowanie Usługodawcy, umożliwiające Klientowi prowadzenie Sklepu.
6. Przedsiębiorca - oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonującą czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
7. Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta - oznacza osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą zawierającą Umowę sprzedaży, gdy z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla tego Przedsiębiorcy zawodowego charakteru, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
8. Regulamin – niniejszy regulamin, stanowiący regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, regulujący stosunki pomiędzy Zleceniodawcą a Usługodawcą będący regulaminem, o którym

mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (o świadczeniu usług drogą elektroniczną).

9. Rejestracja - oznacza czynność faktyczną i techniczną dokonaną w sposób określony w Regulaminie, wymaganą dla korzystania przez Klienta ze wszystkich funkcjonalności Serwisu.
10. Serwis – serwis Usługodawcy dostępny pod adresem: [https:// app.takedrop.pl/](https://app.takedrop.pl/)
11. Sklep – sklep internetowy Klienta prowadzony w ramach Platformy.
12. Strona Internetowa Serwisu - oznacza strony internetowe, pod którymi administrator i właściciel serwisu prowadzi Serwis Internetowy, działające w domenie <https://app.takedrop.pl/> oraz <https://takedrop.pl>
13. Usługa – czasowe udostępnienie pakietu oprogramowania do prowadzenia sklepu internetowego oraz pomocy technicznej korzystania z tego oprogramowania (SaaS).
14. Usługodawca (Administrator/ właściciel serwisu) – Spółka TAKESHOP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA, będąca właścicielem i administratorem Platformy - spółka prowadząca działalność gospodarczą pod firmą TakeShop spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą we Wrocławiu, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000653254, REGON 366095480, NIP 8943091658 (dalej zwana „Administratorem”, „Usługodawcą” „Właścicielem serwisu”).
15. Umowa Sprzedaży - oznacza umowę sprzedaży zawartą na odległość, na zasadach określonych w Regulaminie, pomiędzy Klientem a Usługodawcą.
16. Usługi – usługi oferowane za pośrednictwem Serwisu.
17. Ważność konta – data do, której działają wszystkie usługi (w tym sklep lub sklepy) ważność konta możesz sprawdzić <https://app.takedrop.pl/profile>
18. Zamówienie – zamówienie złożone przez Klienta za pomocą Serwisu, w wyniku którego dochodzi do zawarcia umowy na odległość.
19. Projekt 360° – projekt przygotowany we współpracy z polskimi hurtowniami dropshippingowymi, którego celem jest przygotowanie przez Serwis 5 gotowych sklepów internetowych, przypisanego indywidualnego opiekuna i wygenerowanie 30 000 zł netto obrotu w sklepach Usługobiorcy na platformie Serwisu.

§ 3 WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU

1. Aby uzyskać dostęp do strony internetowej Serwisu, Klient powinien dysponować urządzeniem mającym dostęp do sieci Internet obsługującym przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari, Opera, Microsoft Edge w aktualnej wersji.
2. Korzystanie z określonych funkcjonalności Usług Serwisu może być uzależnione od włączenia lub instalacji dodatkowego oprogramowania (m.in. Java Script) lub wprowadzenia odpowiednich ustawień plików cookies.
3. Klient może korzystać z niektórych Usług Serwisu, wyłącznie po zarejestrowaniu lub zalogowaniu się na swoje konto. Rejestracji konta i zalogowania wymagają w szczególności usługi powiązane ze Sklepem Klienta.
4. Klient zobowiązany jest do zabezpieczenia loginu i hasła dostępu do Serwisu wymagających rejestracji przed dostępem osób nieuprawnionych. Zalecane jest stosowanie unikalnego hasła dla Serwisu innego niż do innych usług, co ma na celu zwiększenie bezpieczeństwa danych. Zalecana jest minimalna ilość 8 znaków, w tym przynajmniej jedna wielka litera, cyfra i znak specjalny.

5. Klient może w każdym momencie zrezygnować z korzystania z usług Serwisu. Zaprzestanie korzystania ze strony internetowej przez okres ponad 59 dni po utracie ważności konta jest równoznaczne z automatycznym usunięciem danych z konta Klienta, w szczególności Sklepu oraz jego danych (produkty). Poprzez zaprzestanie korzystania z serwisu rozumie się konto, którego ważność minęła oraz brak logowania przez ponad 59 dni.
6. Przez korzystanie z Serwisu rozumie się wyrażenie zgody na warunki określone w Regulaminie.
7. Administrator dołoży staranności dla zapewnienia nieprzerwanego dostępu do Serwisu. Administrator zastrzega sobie jednak możliwość stosowania przerw technicznych w działaniu Serwisu.
8. Niedopuszczalnym jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym oraz wykorzystywanie przez Klienta Serwisu lub usług nieodpłatnych świadczonych przez Usługodawcę, w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszający prawa lub dobra osobiste osób trzecich.

§ 4 REJESTRACJA W SERWISIE

1. Warunkiem utworzenia Konta jest dokonanie nieodpłatnej rejestracji w Serwisie. Konto może zostać utworzone przez administratora na wniosek Klienta. Klient resetuje hasło przy 1 logowaniu.
2. W celu rejestracji Klient powinien wypełnić online formularz rejestracyjny udostępniony w Serwisie, podając adres e-mail oraz hasło i przesłać wypełniony formularz drogą elektroniczną poprzez wybór tego rodzaju funkcji znajdującej się w formularzu. Konto klienta w Serwisie jest z tą chwilą aktywowane. Administrator na podany w trakcie rejestracji przez Klienta adres poczty elektronicznej, może przesłać wiadomość - email powitalny.
5. Z chwilą aktywowania konta zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi polegającej na prowadzeniu Konta Klienta, a Klient uzyskuje możliwość dostępu do Konta.
6. Rejestracja nie jest konieczna do złożenia zamówienia w Serwisie Internetowym. Rejestracja może być wymagana do złożenia zamówienia w przypadku usług powiązanych ze sklepem Klienta)
7. Warunkiem dokonania rejestracji jest zapoznanie się z Regulaminem oraz akceptacja jego treści poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu, a także wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Administratora.
8. W trakcie rejestracji Klient może dobrowolnie wyrazić również zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych, udział w newsletterze poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola formularza rejestracyjnego.

§ 5 SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ

1. Klient może składać zamówienia w Serwisie przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, z zastrzeżeniem zakazów i ograniczeń wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Informacje zawarte w Serwisie nie stanowią oferty Usługodawcy w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, a jedynie zaproszenie Klientów do składania ofert zawarcia umowy sprzedaży Towarów.
3. W celu złożenia zamówienia Klient : wybierając w Serwisie produkt lub usługę, którym jest zainteresowany poprzez wybór polecenia "KUPUJĘ I PŁACĘ" oraz potwierdza wybór produktu/usługi oraz sposób płatności; wysyła formularz zamówienia do Usługodawcy,

wybierając w Serwisie polecenie „ZAMÓWIENIE Z OBOWIĄZKIEM ZAPŁATY” lub "KUPUJĘ I PŁACĘ" oraz „PŁACĘ”;

4. Prawidłowe zakończenie procesu składania zamówienia jest potwierdzone stosownym komunikatem wyświetlanym w Serwisie informujące o prawidłowej płatności.
5. Złożenie zamówienia przez Klienta oznacza złożenie Usługodawcy oferty zawarcia umowy.
6. Po złożeniu zamówienia, Usługodawca przesyła na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej potwierdzenie jego złożenia.
7. Następnie, po potwierdzeniu złożenia zamówienia, Usługodawca przesyła na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej informację o przyjęciu zamówienia do realizacji. Informacja o przyjęciu zamówienia do realizacji jest oświadczeniem Usługodawcy o przyjęciu oferty, o której mowa powyżej i z chwilą jego otrzymania przez Klienta zostaje zawarta Umowa.
8. Po zawarciu umowy, Usługodawca potwierdza Klientowi jej warunki, przysyłając je na adres poczty elektronicznej Klienta lub na adres wskazany przez Klienta podczas rejestracji lub składania zamówienia adres.

§ 6 PŁATNOŚCI

1. Ceny w Serwisie widoczne przy poszczególnych Towarach stanowią ceny brutto (tj. zawierają podatki, w tym podatek VAT, jeżeli dotyczy) i są podawane w złotych. Ceny Towarów nie zawierają kosztów dostawy i wszelkich innych kosztów, które Klient będzie zobowiązany ponieść w związku z zawarciem umowy (o ile dotyczą), a o których zostanie poinformowany przy wyborze sposobu dostawy i składaniu zamówienia.
2. Forma płatności za zamówione towary lub usługi - payu.

§ 6 DOSTAWA ZAMÓWIENI

1. Zamówienia realizowane są wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Realizacja zamówienia następuje bezpośrednio w Serwisie poprzez uzyskanie dostępu do wybranej usługi.
3. Klient może skorzystać z opcji spełniania świadczenia – uzyskanie dostępu do Usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy wynikającego z uprawnień przyzwoanych przez przepisy prawa powszechnie obowiązującego (regulacje praw konsumentów) wraz z jednoczesną utratą prawa odstąpienia od umowy wynikająca z tych przepisów prawa. Klient zachowuje prawo do odstąpienia od umowy przewidzianej w niniejszym regulaminie.
4. Dokument Sprzedaży, tj. paragon lub faktura VAT jest dostarczana Klientowi wraz z zamówieniem lub wysyłana za pośrednictwem poczty elektronicznej Klienta.

§ 7 ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Klient może odstąpić od umowy w wypadkach przewidzianych przez przepisy prawa powszechnie obowiązującego oraz na podstawie dodatkowego prawa odstąpienia uregulowanego poniżej.
2. Klient będący jednocześnie Konsumentem (lub podmiotem, który korzysta z uprawnień Konsumenta) może w terminie 14 dni odstąpić od umowy bez podawania przyczyny.
3. Bieg terminu na odstąpienie od umowy, o którym mowa w ust. powyżej rozpoczyna się od chwili objęcia Towaru/Usługi w posiadanie przez Konsumenta.
4. Konsument odstępuje od umowy poprzez złożenie Usługodawcy oświadczenia o odstąpieniu. Oświadczenie to może zostać złożone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Usługodawcy lub pisemnie na adres siedziby Usługodawcy. Aby zachować termin do odstąpienia

od umowy, wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia przed upływem terminu.

5. W przypadku odstąpienia od umowy przez Konsumenta, Usługodawca obowiązany jest do zwrotu Konsumentowi wszystkich otrzymanych od niego płatności.
6. Zwrot płatności, o których mowa w ust. powyżej następuje w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Usługodawcę oświadczenia Konsumenta w przedmiocie odstąpienia od umowy, z tym zastrzeżeniem, że Usługodawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Towaru lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej (nie dotyczy treści cyfrowych).
7. Usługodawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument chyba, że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
8. Każdy Klient Serwisu może odstąpić od umowy na zasadach przewidzianych w niniejszym regulaminie (dodatkowe prawo odstąpienia od umowy).
9. Klient może w terminie 14 dni odstąpić od umowy bez podawania przyczyny w terminie 10.080 minut (7 dób) od daty zakupu Usługi.
10. Bieg terminu na odstąpienie od umowy, o którym mowa w ust. powyżej rozpoczyna się od chwili objęcia Towaru/Usługi w posiadanie, w szczególności poprzez udostępnienie w treści w Serwisie i ich przypisanie do Konta Klienta.
11. Klient odstępuje od umowy poprzez złożenie Usługodawcy oświadczenia o odstąpieniu. Oświadczenie to może zostać złożone elektronicznie za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Usługodawcy. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Klient wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia przed upływem terminu.
12. W przypadku odstąpienia od umowy przez Klienta, Usługodawca obowiązany jest do zwrotu otrzymanych od niego płatności.
13. Zwrot płatności, o których mowa w ust. powyżej następuje w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Usługodawcę oświadczenia w przedmiocie odstąpienia od umowy.
14. Złożenie przez Klienta oświadczenia o spełnieniu świadczenia – uzyskanie dostępu do Usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy wynikającego z uprawnień przyzwoanych przez przepisy prawa powszechnie obowiązującego (regulacje praw konsumentów) nie wyłącza uprawnienia do odstąpienia od umowy na podstawie niniejszego regulaminu

§ 8 ODPOWIEDZIALNOŚĆ USŁUGODAWCY I POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Usługodawca zobowiązany jest dostarczyć towar bez wad (fizycznych i prawnych). Usługodawca odpowiada wobec Klienta z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne zakupionego Towaru zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego. Jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień określonych w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności przewidzianych art. 556-576 Kodeksu cywilnego.
2. Reklamacje dotyczące Towarów lub realizacji umowy należy składać w formie pisemnej na adres Usługodawcy lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail Usługodawcy: pomoc@takedrop.pl
3. Klient jest uprawniony do zgłoszenia Usługodawcy reklamacji w związku z korzystaniem z usług nieodpłatnych świadczonych drogą elektroniczną przez Usługodawcę. Reklamacja może być złożona w formie elektronicznej i przesłana na adres pomoc@takedrop.pl lub pisemnie na adres siedziby Usługodawcy. W zgłoszeniu reklamacyjnym Klient winien zawrzeć opis zaistniałego problemu.

4. Usługodawca udziela Konsumentowi odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź ta jest udzielana na piśmie, w formie dokumentowej, elektronicznej lub innym trwałym nośniku (np. e-mailowo).

§ 9 DODATKOWE NIEODPŁATNE USŁUGI

1. Usługodawca świadczy drogą elektroniczną na rzecz Klientów 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, następujące usługi nieodpłatne:
 - prowadzenie Konta Klienta.
 - newsletter;
2. Usługodawca zastrzega sobie możliwość wyboru i zmiany rodzaju, form, czasu oraz sposobu udzielania dostępu do wybranych wymienionych usług, o czym poinformuje Klientów.
3. Usługa newsletter polega na przesyłaniu przez Usługodawcę, na adres poczty elektronicznej, wiadomości w formie elektronicznej zawierającej treści marketingowe, w tym np. treści dotyczące Towarów i usług oferowanych przez Usługodawcę i jest dostępna dla każdego Klienta, który wprowadzi swój adres poczty elektronicznej, wykorzystując w tym celu formularz rejestracyjny udostępniony przez Usługodawcę w Serwisie. Klient może również podczas rejestracji Konta zaznaczyć odpowiednie pole w formularzu rejestracyjnym w celu subskrypcji usługi newsletter.
4. Subskrypcja newslettera jest dobrowolna i nieodpłatna.
5. Klient może z niej zrezygnować w każdym czasie. W celu rezygnacji wystarczy skorzystać z odpowiedniej opcji widocznej w wiadomości elektronicznej lub za pośrednictwem dezaktywacji odpowiedniego pola w Koncie Klienta lub poprzez wysłanie wiadomości elektronicznej.
6. Usługa prowadzenia Konta Klienta polega na udostępnieniu Klientowi dedykowanego panelu w ramach Serwisu, umożliwiającego Klientowi modyfikacje podanych przez niego danych oraz śledzenia stanu realizacji poszczególnych zamówień, w tym historii zamówień już zrealizowanych i dostępna jest po dokonaniu rejestracji na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
7. Klient, który dokonał rejestracji może zgłosić Usługodawcy żądanie usunięcia Konta. Usługodawca jest obowiązany do usunięcia Konta w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia w tym przedmiocie.
8. Usługodawca jest uprawniony do zablokowania dostępu do usług nieodpłatnych, w przypadku działania przez Klienta na jego szkodę, m. in., w przypadku prowadzenia działalności reklamowej innego przedsiębiorcy lub produktu, działalności polegającej na zamieszczaniu treści niezwiązanych z działalnością Usługodawcy, nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd, jak również w przypadku działania na szkodę innych Klientów, naruszenia przez Klienta przepisów prawa lub postanowień Regulaminu, a także, w sytuacji gdy zablokowanie dostępu do usług nieodpłatnych jest uzasadnione względami bezpieczeństwa. Zablokowanie dostępu do usług nieodpłatnych w takim przypadku trwa przez okres niezbędny do rozwiązania kwestii stanowiącej podstawę zablokowania dostępu do usług nieodpłatnych. Usługodawca zawiadamia Klienta o zablokowaniu dostępu drogą elektroniczną na adres podany przez Klienta w formularzu rejestracyjnym.

§ 10 DANE OSOBOWE

Zasady ochrony danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności i dostępne są pod adresem: <https://main.takedropstorage.com/dokumenty/polityka-prywatnosci.pdf>

§ 11 ROZWIĄZYWANIE SPORÓW

1. Usługodawca nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów, o których mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r., o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich, chyba że taki obowiązek wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Usługodawca informuje, że Klient (będący Konsumentem) może uzyskać bezpłatną pomoc zwracając się do powiatowego rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej.
3. Usługodawca informuje, że pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma rozstrzygania sporów drogą elektroniczną ODR, stanowiąca punkt dostępu dla Konsumentów i przedsiębiorców pragnących pozasądowego rozstrzygnięcia sporów objętych Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE.
4. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Klientem (niebędącym Konsumentem) a Usługodawcą będą rozstrzygane przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Usługodawcy.

§ 12 PROJEKT 360°

1. W ramach usługi o nazwie PROJEKT 360° usługodawca zobowiązuje się między innymi do przygotowania dla usługobiorcy:
 - a. 5 gotowych sklepów opartych o 5 dowolnie wybranych hurtowni z dostępnych w panelu TakeDrop <https://app.takedrop.pl/wholesale> Będą to w pełni gotowe sklepy internetowe.
 - b. 365 dni abonamentu na platformie TakeDrop obejmującej 5 sklepów
 - c. Przekazanie materiałów szkoleniowych zawierających zadania i lekcje w formie video oraz tekstu
 - d. Przepisanie indywidualnego opiekuna, który będzie świadczyć na rzecz Usługobiorcy konsultacje w wymiarze 4 w miesiącznie pierwszego miesiąca uczestnictwa w projekcie 360°, 2 w drugim miejscu uczestnictwa w projekcie 360° oraz jedną każdego kolejnego miesiąca aż do czasu wygaśnięcia okresu uczestnictwa (365 dni).
2. Usługobiorca zobowiązany jest do rzetelnego wykonywania zadań z kursu, stosowania się do uwag konsultanta oraz jego wytycznych oraz aktywnej sprzedaży polecającej na przygotowywaniu kampanii reklamowych oraz codziennego poświęca 1 godziny na realizację zadań w projekcie 360° i codziennego zapisywania swoich postępów w dzienniku aktywności.
3. Usługodawca w przypadku spełnienia powyższych warunków gwarantuje Usługobiorcy wygenerowanie przynajmniej 30 000 zł netto obrotu w jego sklepach.
4. Usługodawca działa pod rygorem kary, która zostanie na niego nałożona w przypadku nie uzyskania 30 000 zł netto obrotu w 3 miesiące od startu sklepu Usługobiorcy jeśli ten spełni wszystkie zapisy z § 12 punkt 2.

§ 13 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego na terytorium Polski.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu o treści zmian regulaminu każdy Klient zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Usługodawcę na stronie głównej Serwisu Internetowego wiadomości o zmianie Regulaminu.
3. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 14 dni od dnia jej opublikowania w Serwisie. Usługodawca informuje Klienta na 14
4. dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu o zmianie Regulaminu za pomocą wiadomości przesłanej drogą elektroniczną zawierającej odnośnik do tekstu zmienionego Regulaminu.
5. Zmieniony Regulamin jest wiążący dla zarejestrowanego Klienta, który nie wypowiedzie umowy o prowadzenie Konta przed datą wskazaną w powiadomieniu o zmianie jako data wejścia zmienionego Regulaminu w życie.
6. Umowy ze Usługodawcą zawierane są w języku polskim.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.02.2021 r.